

# HUMANIA

**27 Y 28 DE ABRIL**

**RADISSON VICTORIA PLAZA**

# HUMANIA

**HUMANIA** es la expresión uruguaya de Firewall Digital Consciente (FiDiCon), un proceso educativo, cultural e institucional orientado a promover un uso humano, ético y responsable de la tecnología, la inteligencia artificial y la vida digital en la sociedad.

La inteligencia artificial avanza más rápido que la comprensión social. No se trata de un evento comercial, sino de una plataforma de formación, diálogo interinstitucional y producción de conocimiento.

**HUMANIA propone volver a poner al ser humano en el centro.**

# HUMANIA

## Un espacio estratégico para las marcas

Durante dos jornadas complementarias, **HUMANIA** reúne a empresas, instituciones y referentes para abordar la educación y el impacto de la tecnología desde una perspectiva humana, estratégica y aplicada.

El evento contará con un espacio expositivo de gran escala, con stands de diferentes formatos, pensados para que las marcas puedan presentar sus soluciones, interactuar con los asistentes y posicionarse en un entorno de alto valor institucional y reputacional.

## CONTENIDO DEL EVENTO

**27 de Abril**

**Bachilleratos**

Formación de criterio, ciudadanía digital, riesgos, oportunidades y orientación vocacional consciente.

**28 de Abril**

**Empresas**

IA aplicada, ciberseguridad, riesgo humano y toma de decisiones estratégicas.

# HUMANIA

**Hoy, el principal riesgo ya no es técnico,  
es humano.**

---

Falta de criterio. Exceso de confianza.  
Delegación ciega en sistemas automatizados.

# HUMANIA

## Algunas de las voces que formarán parte

- Referentes en educación y formación docente
- Especialistas en ciberseguridad y conciencia digital
- Representantes del sector público y políticas educativas
- Académicos y pensadores del impacto humano de la inteligencia artificial

## PÚBLICO OBJETIVO

**HUMANIA** reúne a públicos estratégicos que difícilmente coinciden en un mismo espacio: educación, empresas, sector público y academia.

- **35% Educación**

Estudiantes de bachilleratos y formación técnica Docentes y formadores / Instituciones educativas.

- **30% Empresas y sector corporativo**

Directivos y tomadores de decisión / Líderes de áreas (IT, RRHH, Innovación, Seguridad, Compliance) / Empresas tecnológicas y no tecnológicas.

- **20% Sector público e institucional**

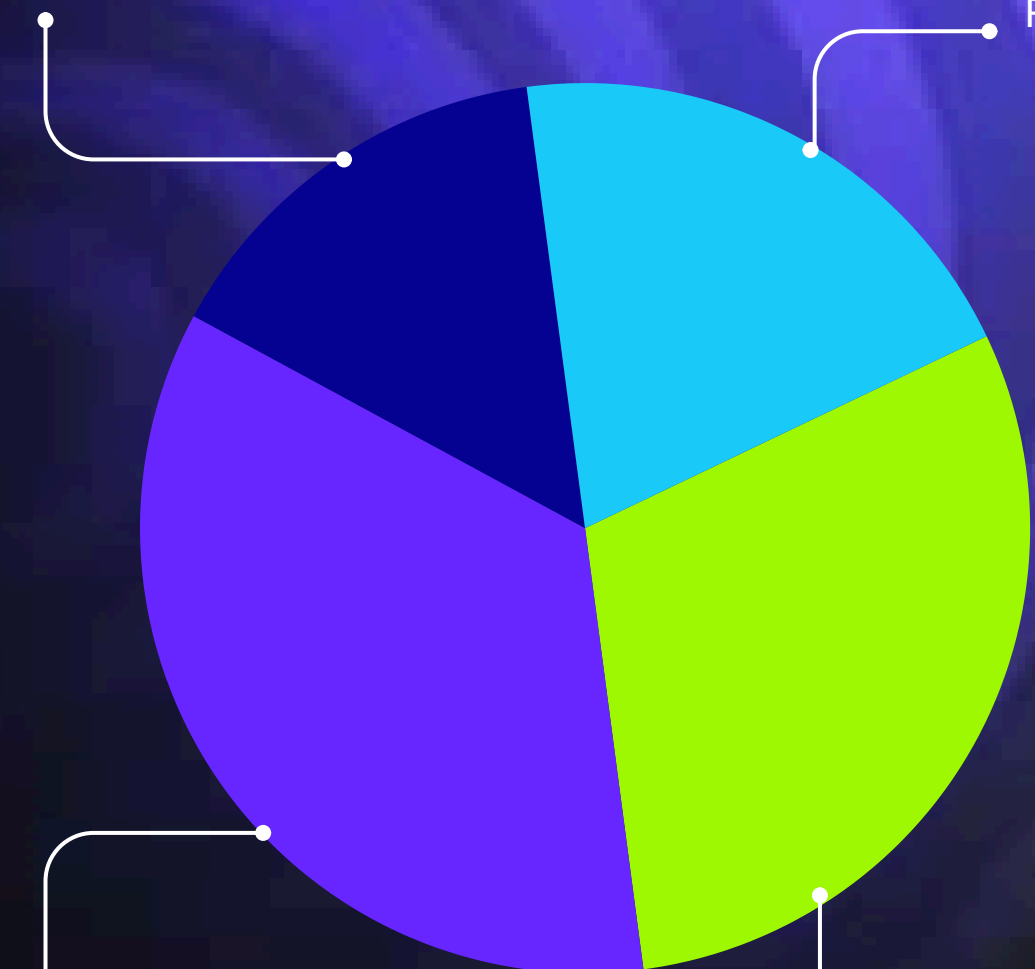
Organismos públicos / Responsables de políticas educativas y digitales Instituciones vinculadas a innovación y regulación.

- **15% Académico y pensamiento estratégico**

Académicos / Investigadores / Especialistas en impacto humano de la IA Referentes en ética y tecnología.

**15%**  
ACADÉMICO

**20%**  
SECTOR  
PÚBLICO



**35%**  
EDUCACIÓN

**30%**  
EMPRESAS

¿QUERÉS PARTICIPAR?

## PLANO DE STANDS

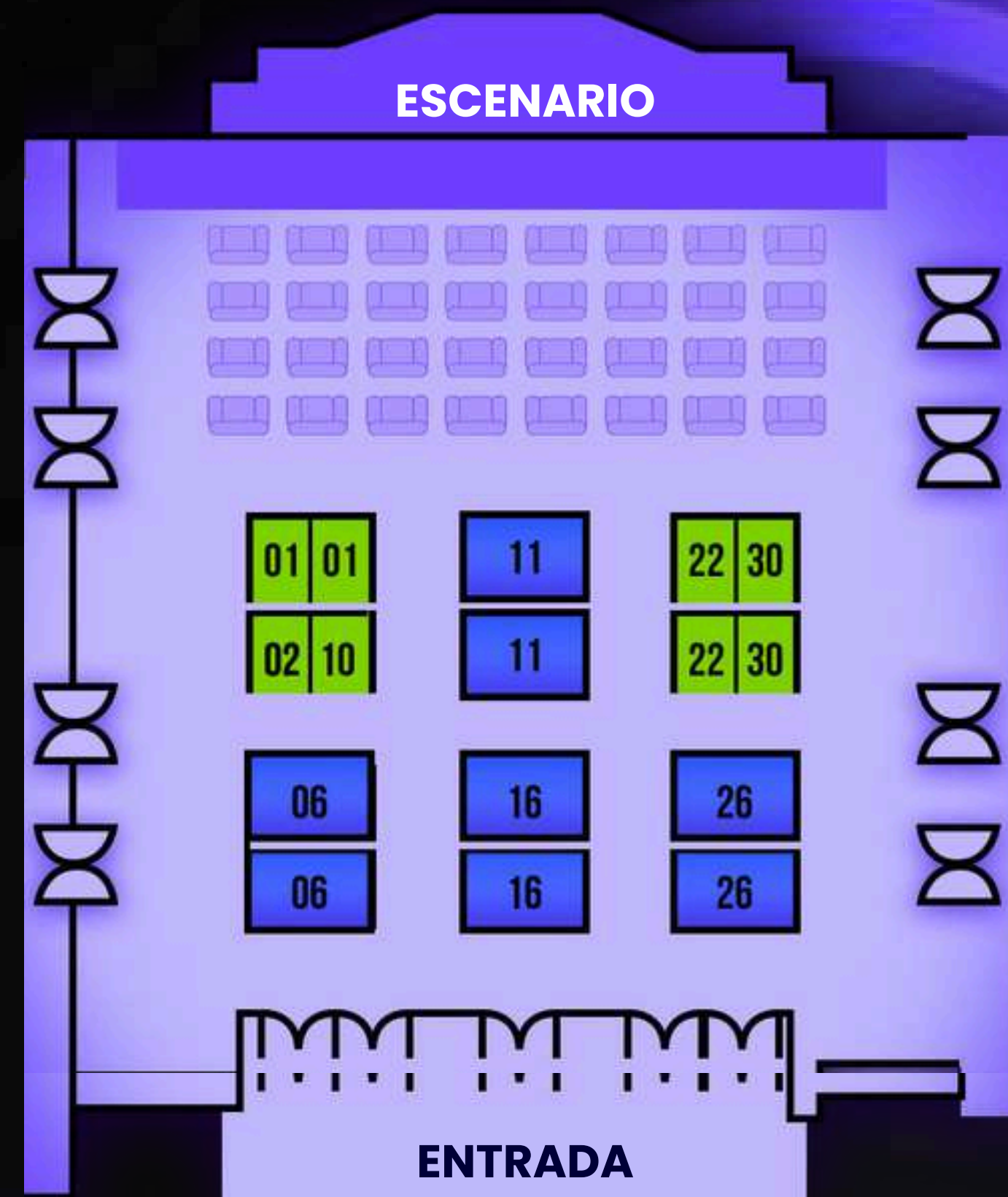
● ● ●

**INCLUYE**

Panelería + Spot de luces + toma corriente + cartel 30x30cm con el logo de marca y número de stand.

METRAJE	PRECIOS
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #22c55e; margin-right: 5px;"></span> 6m <sup>2</sup>	U\$S 1.000
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #3b82f6; margin-right: 5px;"></span> 12m <sup>2</sup>	U\$S 1.800

precios + iva.



# LAS TRES ETAPAS DE COMUNICACIÓN

## ALCANCE MULTIPLATAFORMA

### Convocatoria

- Campaña de banners digitales
- Campaña en redes sociales
- Avisos de lanzamiento
- Envío de invitaciones con RSVP

### Evento en vivo

- Evento transmitido en vivo y amplificado en tiempo real.
- Streaming en plataformas digitales
- Cobertura en redes sociales
- Presencia de marcas en animaciones y pantallas
- Producción de contenido audiovisual y fotográfico

### Amplificación

#### post evento

- Clips audiovisuales
- Contenido para redes sociales
- Material reutilizable por sponsors en medios propios

## ¿QUERÉS PARTICIPAR?

**HUMANIA** contará con una estrategia integral de comunicación y amplificación, diseñada para extender el impacto del evento antes, durante y después de su realización. La propuesta incluye campañas de convocatoria, transmisión en vivo, y producción de contenidos audiovisuales, que serán difundidos en plataformas digitales, redes sociales y medios masivos.

Los sponsors formarán parte activa de esta estrategia, integrando su marca a piezas de alto valor comunicacional y accediendo a contenidos reutilizables para sus propios canales, potenciando así su posicionamiento y alcance.

### Cada participación incluye

- Posibilidad de entregar material promocional en el espacio.
- Invitaciones de cortesía.
- Acreditación para trabajadores.
- Publicación en redes sociales + contenidos hecho para la marca.
- Presencia en plano del evento.



¿QUERÉS PARTICIPAR?

## SPONSORS GLOBALES

**SPONSOR MAIN** *ÚNICO DISPONIBLE*

**U\$S 15.000 + IVA**

### Liderazgo y visión

- Mención institucional como sponsor principal en apertura y cierre del evento.
- Presencia destacada de marca en todo el evento (tamaño de logo según categoría de sponsor).
- Institucional del sponsor (hasta 1 minuto) proyectado en el auditorio.
- Presencia de marca destacada en zona expo.
- Logo en podio digital.
- Logo en tótems de acceso y acreditaciones.
- Stand premium (Beneficio exclusivo a definir junto al sponsor).
- Posibilidad de activación (contenido, activación, jornada temática, experiencia).
- Posibilidad de entregar material promocional en la entrada.



¿QUERÉS PARTICIPAR?

## SPONSORS GLOBALES

**SPONSOR ORO** 4 DISPONIBLES

**U\$S 10.000 + IVA**

### Conexión y contenido

- Presencia de marca en toda la difusión del evento (tamaño de logo según categoría de sponsor)
- Presencia en tótems digitales (acreditaciones y acceso al auditorio)
- Presencia de marca en podio digital del auditorio
- Presencia de marca en materiales del evento
- Stand 12m2 (opcional)
- Posibilidad de entregar material promocional en la entrada



¿QUERÉS PARTICIPAR?

## SPONSORS GLOBALES

**SPONSOR PLATA** 6 DISPONIBLES

**U\$S 6.000 + IVA**

### Conexión y contenido

- Presencia de marca en toda la difusión del evento (tamaño de logo según categoría de sponsor)
- Logo en tótems digitales (acreditaciones y acceso al auditorio)
- Presencia de marca en podio digital del auditorio
- Presencia de marca en materiales del evento
- Stand mediano (opcional)



¿QUERÉS PARTICIPAR?

## SPONSORS GLOBALES

**SPONSOR TOTEM** 8 DISPONIBLES

**U\$S 2.500 + IVA**

- Presencia de logo en tótems digitales del evento
- Área de acreditaciones
- Accesos principales
- Presencia de marca en pantallas institucionales del evento
- Presencia de marca en la difusión oficial del evento (web + RRSS)
- Logo agrupado en pantalla de auditorio por categoría
- Participación en mailing final junto a sponsors Sin stand

**VISIBILIDAD DE MARCA EN PANTALLAS TOTEM**

EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DEL EVENTO

**HUMANIA**



# HUMANIA

## HAY UN TIPO DE SPONSOR SEGÚN TUS NECESIDADES

SPONSOR	COSTO	DISPONIBLES	PRESENCIA PRE EVENTO	PRESENCIA EN EVENTO	ENTRADAS AL EVENTO	
MAIN	U\$S 15.000	1	MUY ALTA	MUY ALTA	50	
ORO	U\$S 10.000	4	ALTA	ALTA	30	
PLATA	U\$S 6.000	6	MEDIA	MEDIA	40	
TOTEM	U\$S2.500	6	-	MEIDA	20	

\*precios más IVA

# HUMANIA

Durante dos jornadas, **HUMANIA** ofrece a las marcas un espacio de **posicionamiento estratégico**, donde podrán presentar soluciones, participar de la **conversación sobre el futuro digital** y **vincularse con decisores**, instituciones y referentes del ecosistema tecnológico y educativo.

# HUMANIA

**Contacto**

**COMERCIAL**

**Valentina Lessa Carvallido**  
099 695 312  
Info@human-ia.uy

**EQUIPO**

<b>Roberto Vázquez</b> 093968000	<b>Victoria Novick</b> 094331332	<b>Santiago Pereira Testa</b> 099830200
-------------------------------------	-------------------------------------	--

**ORGANIZAN**

